|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ:Начальник Управления образованияАдминистрации Беловского городского округа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Я. Шафирко |

**Положение**
**о проведении городского конкурса социальной рекламы**

**«Искусство жить безопасно»**

**1. Общие положения**

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения городского конкурса социальной рекламы «Искусство жить безопасно» (далее «Конкурс»), который проводится в соответствии с планом городских мероприятий Управления образования Администрации Беловского городского округа на 2019/2020 учебный год.

«Искусство жить безопасно» - это **дистанционный конкурс** социальной рекламы, который проводится среди учащихся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования города Белово.

**2. Цели и задачи конкурса**

**Цель –** содействие социализации подрастающего поколения через утверждение нравственных ценностей, формирование здорового и безопасного образа жизни.

**Задачи:**

1. Вовлекать учащихся в сферу социального творчества и способствовать проявлению у них активной гражданской позиции.
2. Развивать у учащихся навыки по использованию разнообразных мультимедийных средств, в создании социальной рекламы.
3. Приобщать молодое поколение к поиску путей решения социальных проблем.

**3. Руководство подготовкой и проведением конкурса**

Общее руководство, подготовку, организацию и проведение конкурсной программы осуществляет Управление образования Администрации Беловского городского округа, МБУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени Добробабиной А.П. города Белово».

**4. Сроки проведения конкурса**

Конкурс проводится в два этапа с 17февраля по 03 марта 2020 года:

**I этап** - 17 по 28 февраля – приём конкурсных материалов;

**II этап** - 3 марта – подведение итогов.

**5. Участники и заявки конкурса**

5.1. К участию приглашаются учащиеся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования города двух возрастных групп:

I возрастная группа – 10-13 лет;

II возрастная группа – 14-17 лет.

На Конкурс принимаются материалы, разработанные как индивидуально, так и творческими группами (2-3 человека).

Одно учреждение может предоставить на Конкурс не более 3-х конкурсных работ.

Каждый участник может принять участие только в одной номинации Конкурса.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо заполнить **заявку** (Приложение 1) и **в электронной форме вместе с конкурсными работами отправить на почту** [dtdm\_belovo@mail.ru](http://edubel.ru/edu/index23.aspx?site=0428&page=01&form=mailme&send_name=&send_mail=DTDM_belovo@mail.ru) с пометкой «Городской конкурс социальной рекламы» в указанные в Положении сроки (п.4). В одном письме – все работы от учреждения (заявка и конкурсные материалы). В качестве имени файлов указывается фамилия первого автора кириллицей, например, «Иванов Е. А. заявка», «Иванов Е. А. рекламный постер/рекламный видеоролик».

**6. Номинации и темы конкурса**

Конкурс проводится по следующим **номинациям:**

* рекламный постер;
* рекламный видеоролик.

**Темы конкурса:**

**1. «Жизнь прекрасна, если безопасна!»** – культура безопасного поведения в различных ситуациях, в том числе, дома, на улице, в транспорте, на детской площадке, а также формирование культуры информационной безопасности у подростков (в популярных соц. сетях и поисковых системах);

**2. «Соблюдай законы ЗОЖ, ведь без них не проживёшь!»** – пропаганда здорового образа жизни среди сверстников; профессиональная ориентация на спорт (занятия в спортивных секциях, школах спортивного мастерства и т.д.); пропаганда спортивных клубов, кружков; создание тренда (моды) среди подростков на регулярные занятия спортом.

**7. Требование к работам:**

**Социальный рекламный постер** – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.

**Ко всем представленным на конкурс рекламным постерам выдвигаются следующие требования:**

**- привлечение внимания к социальным проблемам;**

**- работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;**

**- в представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.).**

**Видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, действующие лица которой своими поступками и диалогами, формируют у зрителя представление, как решать ту или иную социальную проблему, а также прогнозирует предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод. Видеоролик может содержать слоган, титры, музыку, ссылки на благотворительные организации, сайты или страницы в соцсетях, может быть озвучен автором.

- хронометраж видеоролика не должен превышать 180 секунд. Допустимые видеоформаты: avi, mp4.

- видеоролик может быть исполнен в любой технике: анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип, рекламный ролик и др.

**Работы, поданные в формате презентации (MicrosoftPowerPoint), не принимаются.**

**8. Критерии оценки конкурсных материалов**

**Рекламные постеры оцениваются в баллах от 1 до 5 по каждому критерию:**

- соответствие представленной работы статусу социальной (общественной) рекламы на заданную тематику;

- оригинальность и способ донесения идеи;

- привлекательный дизайн, использование авторских иллюстраций;

- наличие запоминающегося слогана.

**Видеоролики** оцениваются в баллах от 1 до 5 по каждому критерию:

- соответствие работы тематике Конкурса;

- социальная значимость выбранной проблемы;

- информативность;

- общее эстетическое восприятие;

- сила эмоционального воздействия;

- качество технического исполнения;

- креативность (использование принципиально новых идей в создании работы);

-художественный замысел (приветствуется использование дополнительных возможностей: звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика, а также единство оформления видеоряда или анимации: цвет фона, использование шрифтов).

**9. Подведение итогов Конкурса, награждение**

Для объективной оценки работ участников и определения победителей формируется конкурсная комиссия из числа специалистов МБУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени Добробабиной А.П. города Белово»:

В обязанности комиссии входят:

- просмотр и оценка работ участников конкурса;

- определение лучших работ в каждой возрастной категории.

Итоги Конкурса оформляются специальным протоколом и утверждаются решением конкурсной комиссии. Итоги высылаются на эл.почту учреждения.

По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации (I, II, III место) и в каждой возрастной группе, которые награждаются **Грамотами** Управления образования Администрации Беловского городского округа и призами.

Конкурсанты, не вошедшие в число победителей, получают Свидетельство участников.

Поощрение победителей осуществляется из средств местного бюджета Беловского городского округа.

Наградные материалы будут вручены в апреле на городском фестивале «Живи по правилам!»

Справки по телефону: 8-900-057-2936 - Чернышова Юлия Геннадьевна, педагог-организатор.

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА**

**на участие в городском конкурсе социальной рекламы**

**«Искусство жить безопасно»**

|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение, представляющее участника |  |
| Ф.И.О. участника (группы),  |  |
| Возраст |  |
| Ф.И.О. руководителя, должность, подготовившего участника |  |
| Номинация |  |
| Название видеоролика |  |
| Адрес, e-mail учреждения |  |